|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021年部门预算整体支出绩效目标表 | | | | | | | |
| 单位名称 | | | 华蓥市市场监督管理局 | | | | | |
| 年度  主要  任务 | | 任务名称 | 主要任务 | | 任务内容 | 预算金额（元） | | |
| 总额 | 财政拨款 | 其他资金 |
| 任务1 | 保障全局工作运行 | | 用于发放职工工资福利待遇、社保缴纳、住房公积金等,确保机关正常运行。 | 13,367,941.21 | 13,367,941.21 |  |
| 任务2 | 商标培育及非公党建工作经费、知识产权工作 | | 协助经营户商标注册,并开展知识产权相关工作等,协助企业开展非公党建工作。 | 150,000 | 150,000 |  |
| 任务3 | 生产流通领域执法及特种设备安全监管、产品质量抽检 | | 开展春雷行动、生产流通领域执法、特种设备安全监管、市场专项监管、质量安全监管等工作。 | 360,000 | 360,000 |  |
| 任务4 | 食品安全抽检、食品安全专项整治、放心舒心消费城市（消费者权益保护） | | 开展食品安全专项整治工作,结合上级交办及专项整治中发现的问题及时开展食品抽检工作,确保市民放心舒心消费。 | 719,360 | 719,360 |  |
| 任务5 | 农贸市场自产自销及计量器具监管支出、农贸市场快速检测机食品快速检测车运行 | | 对全市农贸市场自产自销区域监管,并对农产品进行快速检测公示,保障全市人民放心采购。 | 400,000 | 400,000 |  |
| 任务6 | 商事制度营商环境改革、企业信用信息登记、双随机抽检专项工作 | | 1.对全市的企业、个体工商户相关证照的变更、注销、新增等工作,并开展双随机监督检查机抽检工作。2.深化“放管服”改革,优化我市营商环境。 | 250,000 | 250,000 |  |
| 任务7 | 为新办企业提供免费刻章、邮递服务 | | 优化营商环境、为本市新办企业免费刻章提供服务 | 400,000 | 400,000 |  |
| 任务8 | 市场监管计量器具强制检定专项 | | 对全市的计量器具进行强制检定 | 650,000 | 650,000 |  |
| 任务9 | 实施品牌发展战略、提升质量强市 | | 贯彻落实质量强国战略,提升质量强市建设,促进经济社会高质量发展 | 100,000 | 100,000 |  |
| 任务10 | 冷链食品集中监管仓运行经费及疫情防控经费 | | 对冷链食品进行集中监管,切实做好疫情防控工作 | 324,000 | 324,000 |  |
| 任务11 | 执法人员执法服装采购 | | 保障执法人员工作形象,采购执法服装一批 | 330,000 | 330,000 |  |
| 金额合计 | | | | 17,051,301.21 | 17,051,301.21 |  |
| 年度  总体  目标 | | 1.协助经营户商标注册,并开展知识产权相关工作等；2.开展春雷行动、生产流通领域执法等工作 | | | | | | |
| 绩效指标 | | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值（包含数字及文字描述） | | |
| 绩效指标 | | 完成指标 | 数量指标 | 保障机关运行人数 | | ≥110人 | | |
| 抽检批次 | | ≥3730批次 | | |
| 商标注册户 | | ≥200户 | | |
| 证照免费注册户 | | ≥2000户 | | |
| 宣传培训对象 | | ≥4000人 | | |
| 执法办案案件数 | | ≥80件 | | |
| 执法监管对象户 | | ≥3500户 | | |
| 优化营商环境对象 | | ≥530户 | | |
| 质量指标 | 监管执法覆盖率 | | 100% | | |
| 执法办案结案率 | | 100% | | |
| 营商环境优化率 | | 100% | | |
| 抽检不合格处置率 | | 100% | | |
| 时效指标 | 时效指标 | | 2022年12月31日之前 | | |
| 成本指标 | 基本支出 | | ≤1338万元 | | |
| 项目支出 | | ≤369万元 | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 优化营商环境,严厉打击不法分子违法行为。 | | 保障全市经济健康发展 | | |
| 社会效益指标 | 提升全市消费环境 | | 保障全市市民健康消费 | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意度 | | ≥80% | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年部门预算项目支出绩效目标表 | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  |  |  |  |  | 金额单位：元 | | |
| **项目名称** | **单位名称** | **预算数** | **年度目标** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标性质** | **指标值** | **度量单位** | **权重** | **指标方向性** |
| 为新办企业提供免费刻章服务 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 400,000 | 为优化本市营商环境,为本市新办企业免费提供刻章服务。 | 效益指标 | 经济效益指标 | 优化全市营商环境 | 定性 | 优良中低差 |  | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 定性 | 优良中低差 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 数量完成情况 | ≥ | 300 | 套 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 成本指标 | 执法监管成本 | ≤ | 400 | 元/人 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 成本指标 | 刻章成本 | ≤ | 500 | 套 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 为新办企业免费刻章数量 | ≥ | 300 | 套 | 30 | 正向指标 |
| 农贸市场自产自销、快速检测及食品快速检测车运行经费 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 400,000 | 对全市农贸市场自产自销区域监管,并对农产品进行快速检测公示,保障全市人民放心采购。 | 产出指标 | 数量指标 | 食用农产品及水果类快速检测数量 | ≥ | 2000 | 批 | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 快速检测合格率 | 定性 | 优良中低差 |  | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 定性 | 高中低 |  | 20 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升食品安全环境 | 定性 | 高中低 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 冷链食品集装监管仓运行经费 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 324,000 | 根据中、省、广安市及华蓥市委、市政府工作安排及部署,为确保全市进口冷冻食品安全,不被污染,由我单位牵头做好冷链食品安全监管工作,进口食品进行统一管理,租赁了一冷冻场地,作为集中监管仓。 | 产出指标 | 质量指标 | 冷链食品监管覆盖率 | 定性 | 优良中低差 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 冷链食品监管次数 | ≥ | 24 | 次 | 30 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| **项目名称** | **单位名称** | **预算数** | **年度目标** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标性质** | **指标值** | **度量单位** | **权重** | **指标方向性** |
|  |  |  |  | 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 20 | 反向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升我市安全饮食环境 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 商事制度营商环境改革、企业信用信息登记、双随机抽检专项工作等经费 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 250,000 | 1.对全市的企业、个体工商户相关证照的变更、注销、新增等工作,并开展双随机监督检查及抽检工作。2.深化“放管服”改革,优化我市营商环境。 | 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 双随机执法监管对象户数 | ≥ | 100 | 户 | 30 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 双随机执法监管覆盖率 | 定性 | 优良中低差 |  | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 提升我市经济高质量发展 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 证照新增、变更户数 | ≥ | 500 | 户 | 20 | 正向指标 |
| 商标培育及非公党建工作、知识产权工作专项补助经费 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 150,000 | 协助经营户商标注册,并开展知识产权相关工作等,协助企业开展非公党建工作。 | 效益指标 | 经济效益指标 | 提升我市经济高质量发展 | 定性 | 高中低 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 知识产权申请数 | ≥ | 1 | 个（台、套、件、辆） | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 满意度 | 定性 | 优良中低差 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 知识产权维护监管数量 | ≥ | 300 | 户 | 20 | 正向指标 |
| 实施品牌发展战略、提升质量强市建设（四川省质量促进条例） | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 100,000 | 为贯彻落实质量强国战略,提升质量强市建设,促进经济社会高质量发展,根据《四川省质量促进条例》,我局将质量促进工作纳入日常监管工作。 | 产出指标 | 数量指标 | 质量安全监管数 | ≥ | 300 | 个 | 30 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升我市质量强制建设 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 质量监管覆盖率 | 定性 | 优良中低差 |  | 30 | 正向指标 |
| 市场监管计量器具强制检定专项经费及设备购置 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 650,000 | 新增职能职责,采购计量器具检定设备,并对全市的计量器具进行检定。 | 产出指标 | 质量指标 | 计量器具强制检定覆盖率 | 定性 | 优良中低差 |  | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升群众消费环境 | 定性 | 优良中低差 |  | 20 | 正向指标 |
| **项目名称** | **单位名称** | **预算数** | **年度目标** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标性质** | **指标值** | **度量单位** | **权重** | **指标方向性** |
|  |  |  |  | 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 计量器具强制检定数 | ≥ | 300 | 个（台、套、件、辆） | 30 | 正向指标 |
| 执法人员执法服装购置费 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 330,000 | 为保障全省执法人员工作形象,由四川省市场监管局牵头并组织采购执法服装一批。 | 产出指标 | 质量指标 | 执法人员执法服装穿戴率 | 定性 | 优良中低差 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 执法人员服装数 | ≤ | 83 | 套 | 30 | 反向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升执法形象 | 定性 | 高中低 |  | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 执法人员满意度 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 生产流通领域执法及特种设备安全监管、产品质量抽检等 | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 360,000 | 开展春雷行动、生产流通领域执法、特种设备安全监管、市场专项监管、质量安全监管等 | 产出指标 | 数量指标 | 执法办案数 | ≥ | 100 | 个（台、套、件、辆） | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 执法监管覆盖率 | 定性 | 优良中低差 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 执法办案结案率 | 定性 | 优良中低差 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 执法监管户数 | ≥ | 1500 | 户 | 20 | 正向指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障全市市场秩序健康发展 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 食品安全抽检、食品安全专项整治、放心舒心消费城市（消费者权益保护） | 138001-华蓥市市场监督管理局 | 719,360 | 开展全市食品安全专项整治工作,结合上级交办及专项整治工作中发现的问题及时开展食品抽检工作,确保市民放心舒心消费。 | 产出指标 | 质量指标 | 食品安全监管覆盖率 | 定性 | 优良中低差 |  | 20 | 正向指标 |
| 产出指标 | 时效指标 | 完成时间 | ≤ | 12 | 月 | 10 | 反向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 食品安全监管经营户数 | ≥ | 1000 | 户 | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 食品安全抽检批次 | ≥ | 500 | 批 | 20 | 正向指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升我市经济健康发展、保障全市群众健康 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| **项目名称** | **单位名称** | **预算数** | **年度目标** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标性质** | **指标值** | **度量单位** | **权重** | **指标方向性** |
|  |  |  |  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 定性 | 高中低 |  | 10 | 正向指标 |
| 产出指标 | 质量指标 | 抽检不合格处置率 | 定性 | 优良中低差 |  | 10 | 正向指标 |